

# NEWS- LETTER



Ausgabe 06 / 2023

**Guten Tag,**

letztes Mal hatten wir sie bereits „angeteasert“, jetzt stehen sie bereit: die neuen Angebote für Ihre richtungsweisende Weiterbildung. Erweitern Sie Ihre Expertise auf dem zukunftssträchtigen Feld der Batterietechnologie. Oder weisen Sie Ihr Management- und Marketing-Wissen mit angesehenen Hochschulzertifikaten nach – ganz bequem per E-Learning. Lassen Sie sich gleich von der großen Auswahl inspirieren!

Mit frühlingshaften Grüßen

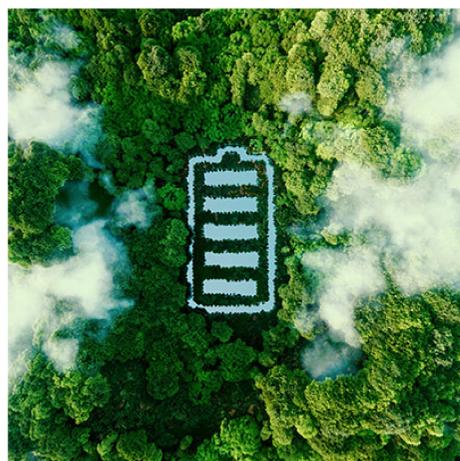
**Ilka Dabelstein**  
Leitung IBB Business Akademie

## Batterietechnologie mit InnoEnergy: frische Energie für Ihre Karriere

Saubere Sache: Moderne Batterie- und Speichertechnologien ebnen den Weg zu nachhaltigeren, erneuerbaren Energiesystemen. Mehr als 20 Trainings mit unterschiedlichem Umfang von 3 bis 20 Lernstunden beschäftigen sich mit dem Aufbau und der Funktion von Batterien, deren Aufgabe als Energiespeicher und ihren konkreten Anwendungsmöglichkeiten. Das interaktive Lernmanagement-System ermöglicht Ihnen orts- und zeitunabhängiges Lernen. Übrigens: Viele der Trainings richten sich auch an Interessierte ohne technischen Hintergrund.

[Mehr erfahren](#)

[Direkt zu den Angeboten](#)



## Weiterbildung mit Hochschulzertifikat – als E-Learning „on demand“

Wie absolviert man eine universitäre Weiterbildung, ohne eine Uni von innen zu sehen? Ganz einfach: mit unseren neuen E-Learning-Angeboten! Die Teilnahme findet komplett online und mit maximaler zeitlicher Flexibilität statt – sogar die Prüfungen. Die Fernlehrgänge wurden von Grund auf für berufstätige Personen konzipiert und vermitteln besonders praxisbezogene Inhalte. Viele der mehr als 70 Angebote rund um Management, Marketing und Digitales schließen mit universitären Zertifikaten ab – inkl. ECTS-Points!

[Mehr erfahren](#)

[Direkt zu den Angeboten](#)



## Interview zur Datenanalyse: „So zentral wie Lesen und Schreiben“

Warum sind Daten eigentlich so wichtig? Welche Potenziale stecken in ihrer Analyse? Und welche Risiken im falschen Umgang damit? Diese und weitere spannende Fragen beantwortet Maria Schwenke, Head of B2C-Sales und Weiterbildungsberaterin bei unserem Partner StackFuel, dem Spezialisten für Data Training. Erfahren Sie, welche Themen sich für Anfänger und Fortgeschrittene anbieten, wie dadurch Ihr Wissen über Kundenverhalten und Markttrends zunimmt und wie Ihre Geschäftsprozesse und die Wettbewerbsfähigkeit davon profitieren!

[Zum Interview](#)



## Inhouse-Angebote – ein Paket nach Ihren Wünschen

Sie möchten Ihr Business den entscheidenden Schritt weiterbringen? Digitalisierung, Fachkräftemangel und Mitarbeiterentwicklung gehören zu den zentralen Herausforderungen? Sprechen Sie uns auf unsere Inhouse-Angebote an: maßgeschneiderte Bildungslösungen, die bei Bedarf individuell nach Ihren Anforderungen konzipiert werden. Das Spektrum reicht vom Einzelcoaching über Seminare und Blended Learning Lösungen bis hin zu komplexen, ganzheitlichen Development-Programmen – passgenau abgestimmt!

[Mehr erfahren](#)

[Online-Seminare](#)

[Inhouse-Angebote](#)



[Website](#) | [Impressum](#) | [Abmelden](#)